

Agosto produce el nuevo spot de Nike

El realizador Nacho Gayán, partiendo de una idea de la agencia Villarrosàs, acaba de estrenar el nuevo spot protagonizado por Ronaldinho, Rafa Nadal, Pau Gasol, Fernando Torres y Sergio Ramos. Su título "*Momentum*", supone todo un homenaje por parte de Nike al impulso y el reconocimiento internacional que el deporte español tiene actualmente.

Drama, peligro y reto en un atípico escenario al que sólo unos pocos privilegiados tienen acceso... y al final de todo el clímax, un desafío:

¿Tienes tú valor suficiente para ser el próximo?

100 palmeros gitanos 100, acompañan a los deportistas en la nueva campaña de Nike. La película nos introduce en escenarios industriales e ilícitas catacumbas para que asistamos a un choque cargado de tensión. Como ambientación, un ritmo perturbador marcado por el batir de las palmas y los ocasionales gritos retadores que los competidores se lanzan unos a otros.

El director Nacho Gayán desciende al submundo para ofrecernos un enfoque radicalmente diferente del mundo del deporte. Fuera de los grandes estadios y de las multitudes, la superación pasa por enfrentarte a tus miedos, obteniendo así la aceptación y el respeto de tus iguales.

FICHA TÉCNICA:	
Título: " <i>Momentum</i> "	
Cliente: Nike	PRODUCCIÓN
Agencia: Villarrosàs	Productora: Agosto
Directores creativos: Oriol Villar / Fernando Codina	Realizador: Nacho Gayán
Director de arte : Enric Soldevila	Productor ejecutivo: Rafa Montilla
Redactor: Tuning	Line producer: Toni Moreno
Equipo de cuentas: Pablo Zea / Juan Badilla	Operador: Manel Ruiz
Producer agencia: Melanie Andrada	Ayudante dirección: Tirso
	Post-producción: Metropolitana Infinia
Duración: 60" / 30"	Música: La Crèm
Idioma: Castellano	Sonido: Redback